

**Antes de elegir una
herramienta,
hay preguntas que tu
empresa
quizás no se ha hecho.**

Con frecuencia me consultan: ¿qué herramienta usamos?

ChatGPT

Claude

Gemini

DeepSeek

Kimi

herramientas para propósito específico

Cuando la perspectiva debería ser otra.

**Implementar IA es
un proceso
que empieza mucho
antes.**

¿Qué tan digitalizada está tu empresa hoy?

¿Todavía hay procesos en papel, o ya son digitales? El punto de partida sobre el estado de la información.

¿Qué sistemas usa? ¿Conversan entre sí?

CRM, ERP, correo, planillas... Si no se hablan entre ellos, la IA tampoco podrá.

¿Dónde viven tus datos y qué tan limpios están?

La IA aprende de tus datos. Si están dispersos o sucios, el resultado será igual.

¿Qué procesos son candidatos reales a automatizarse?

No todo merece automatizarse. Primero hay que identificar dónde está la ganancia rápida.

“El problema de la IA no es la IA.

Es que decidimos sobre ella, sin entender de dónde partimos y qué necesita realmente nuestra organización.”

PARA CERRAR

**Antes de la
herramienta
está el diagnóstico.**

Conversemos sobre el primer paso.

German Blanco · Implementación de IA